

DES VINS ET UNE LOGISTIQUE DURABLES

La jeune entreprise EthicDrinks s'est lancée dans la commercialisation durable de vins, cherchant à réduire son empreinte écologique à tous les niveaux, du choix des matériaux d'emballage au système logistique.

La start-up bordelaise EthicDrinks vend du vin bio, mais ce n'est pas tout. Elle a mis en place des mesures durables et écoresponsables sur tout le processus de sélection des vins, de leur packaging et distribution. L'entreprise, fondée en 2019 par deux ingé-

nieurs agronomes, Mickaël et Camille Alborghetti, emploie une dizaine de salariés. Des engagements récompensés en juillet dernier par le prix Millésime de l'écoconception 2021, décerné par Adelphe. Mais que font-ils de plus que les autres ? L'engagement de réduire l'empreinte éco-

logique du vin se situe à tous les niveaux : de l'emballage avec des matériaux propres, au système de distribution. « Identifier les matériaux les plus durables n'est pas toujours évident, il faut trouver ce qui est vraiment "propre" en intégrant notamment la recyclabilité des matières sèches. La principale difficulté est de

faire le tri entre toutes les informations et affirmations », explique Mickaël Alborghetti. Les deux fondateurs ont passé en revue les fournisseurs de matière sèche, visitant au besoin les usines. Un travail de fourmi, qui a duré une année. Les bouteilles et les bouchons ont été étudiés, bien sûr, de même que les colles, les étiquettes, le scotch kraft, les cartons... Tout a été réfléchi.

LA RECYCLABILITÉ À LA LOUPE

« Certains produits présentés comme durables par les fournisseurs ne sont en fait pas totalement recyclables. Notre objectif est de prendre en compte l'impact environnemental de manière globale. Le but est de poursuivre le travail effectué par les vignerons à la vigne et en cave, d'avoir une cohérence contenant/contenu, avec un emballage écoconçu, et des pratiques durables à la vigne (réduction des pesticides, agroforesterie, etc.), pour proposer une solution clé en main aux consommateurs

soucieux de l'environnement », poursuit-il. Ainsi, les fournisseurs de la start-up livrent en carton, kraft, ficelle, calage cartons, ou bois. De son côté, EthicDrinks est attentive à ses expéditions : pas de suremballage, chaque composant est minimisé, les scotch krafts sont recyclés. « Bien sûr, tout cela occasionne un surcoût, c'est une des raisons pour lesquelles nous travaillons sur de petits lots », précise-t-il. La start-up s'est engagée sur la mesure des impacts environnementaux et sur la transparence de ces résultats, affichant par exemple son bilan carbone réalisé par Toovalu : 128 tCO₂e en 2019 sur le Scope 3, dont 90 % liés aux produits.

LIGNE ÉTHIQUE

L'engagement sociétal fait également partie des choix d'EthicDrinks. Elle est certifiée B Corp, partenaire de l'association WWF, engagée au club Entreprendre pour la Planète, et membre de 1 % for the Planet. En 2021, elle est devenue « entreprise à mission ». Pour l'instant, la

PACKAGING

Pas de capsule, ni de coiffe

Le packaging est, bien sûr, un axe de travail fort pour EthicDrinks. Le poids de la bouteille choisi est notablement inférieur à celui observé habituellement sur le terroir considéré : la bouteille en verre allégé pèse 400 g pour les vins tranquilles. EthicDrinks a opté pour la suppression totale de la capsule, maintenant que celle-ci n'est plus obligatoire. Pour le champagne, pas de coiffe, mais un ficelage artisanal du bouchon. Du côté des étiquettes, elles sont en papier recyclé, ne comportent pas de dorure, et le marquage est effectué avec des encres végétales. Leur taille est réduite, et ce sont des étiquettes traditionnelles, évitant l'utilisation de glassine, fixées avec des colles d'origine végétale, ce qui n'empêche pas de réaliser des étiquettes esthétiques et attrayantes. Le bouchage se fait avec des bouchons en liège bio. Les cartons sont issus de matériaux recyclés. L'entreprise applique une stratégie globale d'achat de matériaux recyclés, et surtout d'utilisation de matériaux disposant de filières de fin de vie.

Les livraisons sur Bordeaux sont réalisées par vélocargo.



« Les producteurs sont intéressés par le fait que tout leur travail à la vigne soit poursuivi au niveau logistique », Mickaël Alborghetti.



L'objectif d'EthicDrinks est de poursuivre le travail effectué par les vignerons à la vigne et en cave en ayant une cohérence contenant/contenu : un emballage écoconçu s'allie à des pratiques durables à la vigne.

jeune société travaille avec une vingtaine de vignerons, et vise des partenariats pluriannuels. « *Les producteurs sont intéressés par le fait que tout leur travail à la vigne soit poursuivi au niveau logistique* », indique Mickaël Alborghetti, qui prévoit en 2021 la commercialisation de 200 000 bouteilles. Les vins – une vingtaine de références bio ou vegan – sont assemblés et mis en bouteilles à Bordeaux par un prestataire, sauf pour le champagne.

LE GRAND EXPORT PAR VOILIER

Le transport du vin est effectué par chemin de fer lorsque cela est possible, ou par camion roulant au bioéthanol issu du marc de raisin. Les livraisons sur Bordeaux sont réalisées par vélocargo. Pour le grand export, les vins voyagent par voilier. Côté commercialisation, si en 2020, pour sa première année d'existence, EthicDrinks était uniquement présente à l'export en raison de la crise sanitaire, la start-up bordelaise a commencé en 2021 à développer le marché français, et est présente chez Monoprix, par exemple, ou chez la chaîne de cavistes V&B. « *Le fait d'apporter, en plus de la qualité du vin, des garanties de durabilité de A à Z est un facteur de différenciation apprécié* », conclut Mickaël Alborghetti.

Emmanuelle Thomas



EthicDrinks est l'un des deux lauréats du prix Millésime de l'écoconception 2021 décerné par Adelphe.



Les étiquettes en papier recyclé, imprimées avec des encres végétales, sont collées à la colle végétale.

