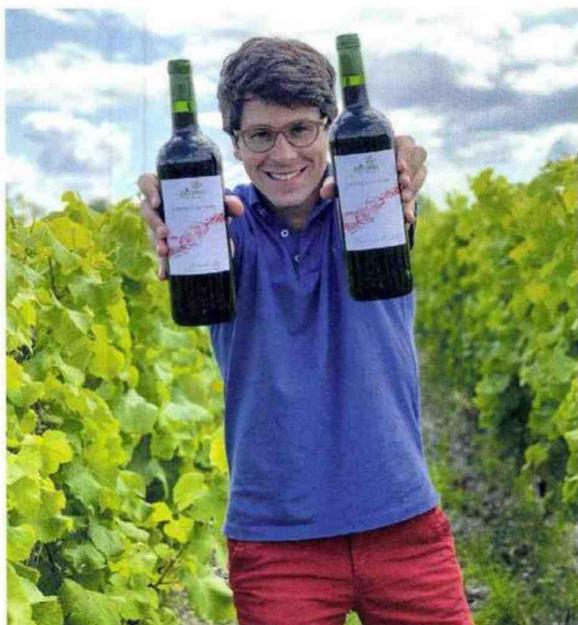




BIO ET RESPONSABLES

MOINS D'ÉMISSIONS MAIS PLUS D'AMBITIONS POUR ETHICDRINKS

Née en 2019, cette start-up bordelaise a déjà ses entrées chez Carrefour et Monoprix. La stratégie d'EthicDrinks : miser sur le développement durable, du vin à la bouteille en passant par le process de production.



Mickaël Alborghetti ne pouvait rêver meilleure publicité. Le jeune créateur de la société EthicDrinks a décroché le 2 juillet dernier le premier prix du concours Millésime 2021 de l'éco-conception organisé par Adelphe, l'éco-organisme des emballages ménagers. Cette récompense couronne la stratégie de cette start-up bordelaise créée en 2019 afin « de rendre le vin plus responsable », pour reprendre les propos de son fondateur. Ce discours a fait écho chez les distributeurs qui ont la fibre verte prononcée. EthicDrinks vient ainsi de mettre en place chez Carrefour une gamme de vins bio dont le nom, Act for Good, surfe sur le slogan Act for Food du distributeur. Cette offre se compose de

Mickaël Alborghetti, le fondateur d'EthicDrinks, mise sur l'éco-responsabilité pour conquérir les GMS avec ses gammes de vins bio et durables.

trois références élaborées dans l'indication géographique protégée pays d'oc : un chardonnay en blanc, un cinsault en rosé et un merlot en rouge. Positionnées aux alentours de 6,95 €/l'unité, elles ont été implantées dans les 2 000 magasins de proximité du groupe. Monoprix a toutefois été le premier à référencer les produits de la jeune pousse au cours de sa foire aux vins de printemps 2021. Pour cela, l'enseigne avait sélectionné Biodiversité, une signature développée en vins de France bio dans les trois couleurs qui a depuis gagné le fond de rayon. « Grâce à ces référencements, nos ventes ont plus que doublé entre 2020 et 2021, se félicite Mickaël Alborghetti. Nous avons franchi le palier des 200 000 cols. » S'il s'agit essentiellement de vins bio pour le moment, EthicDrinks regarde également du côté des autres certifications vertes telles que HVE ou Terra Vitis.

DEUX HECTARES D'ARBRES PLANTÉS À SAINT-ÉMILION

« Notre démarche en faveur de l'environnement va bien au-delà du choix du vin, précise le dirigeant. Nous avons en effet mis en place des mesures durables dans tout le processus de production et de distribution du vin afin d'avoir l'impact écologique le plus faible possible. » EthicDrinks a donc tout étudié par le menu. Il a ainsi fallu plus d'un an pour sortir les premières bouteilles éco-conçues. Allégées en verre, sans capsule sur le col pour éviter le plastique, elles sont fermées avec des bouchons

certifiés FSC, ce qui signifie qu'ils proviennent de forêts gérées durablement. Même l'encre utilisée pour habiller les étiquettes est végétale. La taille de ces dernières a par ailleurs été optimisée pour diminuer la quantité de papier utilisé. Les cartons d'expédition sont, quant à eux, fermés avec du scotch en kraft et non avec de la colle.

L'entreprise participe en outre au label Bas-Carbone, qui encadre la compensation des émissions de CO₂ dans l'atmosphère. « Dans ce cadre, nous allons planter cette année deux hectares de forêt à Saint-Émilion, souligne Mickaël Alborghetti. Parallèlement, nous



diminuons nos émissions grâce à un certain nombre d'actions. Par exemple, nous avons choisi le rail pour acheminer nos vins chez Monoprix. »

Pour montrer patte verte, EthicDrinks mise aussi sur les partenariats. La start-up contribue au fonds mondial pour la nature WWF et à 1 % for the Planet. 14 000 € ont été versés à ces associations en 2020. Depuis cette année, la société bénéficie de la reconnaissance « entreprise à mission » qui regroupe des sociétés œuvrant pour le bien commun. « Dès l'an prochain, nous allons contractualiser nos achats de vin auprès des vignerons afin d'accompagner notre développement », annonce le responsable qui veut poursuivre l'implantation de son offre en grande distribution. « Les grandes surfaces représentent notre principal débouché, ajoute-t-il. Car nous voulons toucher le plus grand nombre avec notre démarche. » Cette accessibilité se retrouve dans le prix de vente de ces flacons vertueux à moins de 10 € le col. L'éthique passe aussi par ce vecteur. **CHANTAL SARRAZIN**

CHIFFRES CLÉS

100 000 cols commercialisés en 2020 et 220 000 cols en 2021
 90 % des ventes en GMS
 9 collaborateurs à 85 % des femmes
 6 postes à pourvoir à partir de la rentrée

© DR